

Masterkonzept Kommunikation und Marketing für Bauprojekte

5. Juni 2020

Inhalt

- 2 Einleitung
- 2 Spezifische Anforderungen an Kommunikation & Marketing
- 4 Kommunikationsaufgaben im Überblick
- 5 Die Kommunikation planen: der prototypische Ablauf
- 8 Aufgabenteilung in der Kommunikation
- 10 Wichtige Anspruchsgruppen
- 11 Kommunikationsaufgaben im Fall eines Bauvorhabens oder einer Sanierung nach Bauphasen SIA